



Directeur(trice) Campagne majeure

La Fondation Père Sablon est à la recherche d'un(e) Directeur(trice) de campagne majeure possédant de solides aptitudes pour la collecte de fonds. Sous la direction de la Directrice Générale, le (la) titulaire aura à diriger la campagne majeure qui sera lancée en avril 2020.

Le titulaire devra avoir la capacité de mettre en œuvre un plan de campagne majeure et d'en faire la supervision. Il devra également maintenir et développer des liens avec les donateurs et devra agir à titre de représentant pour l'organisme auprès des donateurs, donateurs potentiels et bailleurs de fonds.

Profil recherché :

Vous êtes reconnu pour votre professionnalisme, votre entregent et votre côté persuasif. Vous avez une expérience pertinente en développement des affaires et carburez aux résultats. Vous êtes quelqu'un d'intègre et le donateur est au centre de vos priorités. Vous avez un excellent sens de la planification et de l'organisation.

Vous avez un diplôme universitaire de premier cycle dans une discipline pertinente au poste. Vous avez un minimum de 7 années d'expérience en philanthropie, en gestion et collecte de fonds, ainsi qu'en dons majeurs. Vous avez démontré d'excellentes habiletés à établir rapidement votre crédibilité et vous avez une feuille de route démontrant vos aptitudes à atteindre des résultats positifs dans un environnement compétitif.

La personne choisie sera responsable de mettre en œuvre le plan de sollicitation, de faire les suivis nécessaires avec la directrice générale, de piloter le comité de campagne et de faire des comptes rendus pour le conseil d'administration.

Plus spécifiquement, le titulaire du poste devra;

- De concert avec la directrice générale et le président du conseil d'administration, élaborer et déployer le plan stratégique, les stratégies de sollicitation et les plans d'actions diversifiés pour la campagne majeure et ce, pour chacun des segments de clientèles ciblées;
- Développer des outils et des actions ciblées et personnalisées. Planifier un programme de reconnaissance et de fidélisation des donateurs selon leur profil;
- Procéder à une analyse constante des activités, mesurer et évaluer la progression et les résultats. Effectuer des analyses comparatives, préparer des statistiques pour les membres du cabinet de campagne et du conseil d'administration;

- En collaboration avec le comité de campagne majeure, la directrice générale et le conseil d'administration, recruter les coprésidents de campagne et les membres du cabinet;
- Maintenir et développer des liens avec les donateurs majeurs (individus, fondations, corporations);
- Représenter l'organisme auprès des donateurs et bailleurs de fonds.

Connaissances et habiletés

- Connaissance du milieu des fondations privées et grandes familles philanthropes
- Esprit d'équipe; créativité, innovation
- Rigueur, confidentialité, loyauté
- Autonomie, entregent, dynamisme
- Excellente maîtrise de MS Office
- Parfaite maîtrise du français et des aptitudes en rédaction en anglais un atout
- Connaissance de DonorPerfect un atout

Poste temporaire, temps partiel ou temps plein à discuter

Salaire à discuter selon expérience

Le défi vous intéresse? Envoyez votre *curriculum vitae* à Marie-Eve Pichette, directrice générale, à mpichette@oeuvresablons.com



La Fondation Père Sablon a pour mission d'assurer la pérennité de son Œuvre qui regroupe le Centre Père Sablon à Montréal et la base de plein air Le P'tit Bonheur dans les Laurentides. La Fondation apporte un soutien financier pour permettre à l'Œuvre du Père Sablon de remplir la mission d'origine de son fondateur, le père Marcel de la Sablonnière:

Aider les jeunes de tous les milieux à se réaliser par le sport et le plein air