

# Campagne majeure

2020-2025

**on**  
😊

**compte  
sur vous!**

Objectif

**15 M\$**

pour aider **10 000** jeunes  
par année pendant **10 ans**



# aide

les jeunes de tous les milieux  
à se réaliser par le sport et le plein air

## Mot du comité de campagne

Chaque jour, nous avons le plaisir de constater que la vision du père Marcel de la Sablonnière est encore partagée par des personnes passionnées et engagées qui permettent à des milliers d'enfants de tous les milieux de se réaliser par le sport et le plein air.

Les bienfaits de l'activité physique sont si nombreux sur la santé physique, mentale et sociale des jeunes qu'il nous apparaît essentiel que la société québécoise y investisse davantage. C'est notre devoir de faire en sorte de les outiller, de les guider et de leur offrir toutes les ressources nécessaires à leur bon développement et à leur épanouissement.

**Aujourd'hui plus que jamais, il est indispensable d'offrir aux enfants les occasions de bouger, de socialiser, de se dépasser... C'est pourquoi nous poursuivons l'ambitieux objectif d'amasser 15 M\$ pour pouvoir soutenir financièrement 10 000 enfants pendant 10 ans dès 2025.**

Ainsi, tant au Centre sablon à Montréal qu'à la base de plein air Le P'tit Bonheur dans les Laurentides, nous permettrons à quelque 100 000 jeunes filles et jeunes garçons de grandir, de s'épanouir et de se développer pour pouvoir transformer positivement la société de demain.

**Ensemble, soyons les catalyseurs de potentiel de toute une génération!**

*Le Cabinet de campagne majeure  
de la Fondation sablon*



FONDATION  
FAMILLE  
MICHEL  
FOURNELLE

# Cabinet de campagne majeure 2020-2025



## Coprésidente et coprésidents d'honneur

### Julie Godin

Coprésidente du conseil, vice-présidente exécutive, Planification et développement stratégiques  
CGI

### Martin-Pierre Roussel

Vice-président exécutif et cochef, Financement bancaire et corporatif

**Banque Nationale**

### Serge Savard

Personnalité publique et ancien hockeyeur

## Ambassadeurs

### Éric Boyko

Président

**Groupe Stingray Digita**

### Michel-Éric Fournelle

Président  
**Fondation Famille Michel Fournelle**

### Serge Guoin

### Pascal Tremblay

Président et associé directeur  
**Novacap**

## Membres du comité exécutif

### Kit Dalaroy

Président  
**Dalaroy Conseil**

### Marie-Eve Pichette

Directrice générale  
**sablou et Fondation sablon**

### Jean-François Pruneau

Président  
**Fondation sablon**

### Hubert Sibre

Associé  
**Miller Thomson**

## Membres

### Steve Aubé

Directeur général, Banque d'affaires et services bancaires aux sociétés  
**BMO Marchés des capitaux**

### Frédéric Beauchemin

### André Charron

Vice-président  
**SpesInvest/Famille André et Louise Charron**

### Philippe Cloutier

Vice-président principal, Opérations  
**Novacap**

### Martin Deschênes

Vice-président du conseil d'administration  
**Groupe Deschênes Inc.**

### Benoît Desmarais

Directeur principal, Rémunération globale, talents et cultures  
**Québecor Inc.**

### Peter Duncan

Ancien olympien

### Martin Gignac

Pédo-psychiatre et professeur agrégé  
**Hôpital de Montréal pour enfants, CUSM et Université McGill**

### Vincent Godcharles

CEO et Chef de direction  
**Logint**

### Jean-François Joyal

Associé, Créativité et solutions d'affaires  
**Bob agence**

### Donald LeCavalier

Chef de la direction financière  
**TC Transcontinental**

### Sophie Lemieux, M. Sc.

Vice-présidente, Marchés institutionnels  
**Corporation Fiera Capital**

### Luc Ouellet

Directeur général et chef, Services aux grandes entreprises et services bancaires d'investissement  
**Banque Scotia**

### Chloé Poirier

Vice-présidente et trésorière  
**Bombardier**

### Julie Roy

Présidente et chef de la direction  
**Services ménagers Roy**

### Hugues Simard

Chef de la direction financière  
**Québecor Inc.**

### Hany Tawfik

Directeur général, Financement des sociétés  
**TD Securities inc.**

### Niko Veilleux

Associé  
**Osler, Hoskin & Harcourt S.E.N.C.R.L./s.r.l**

FONDATION  
**sablou**

Qui sommes-nous?

# des catalyseurs de potentiel

## Nos valeurs

Entraide

Égalité

Plaisir

Persévérance

## Notre mission

Offrir aux jeunes de tous les milieux l'opportunité de se réaliser grâce aux sports et au plein air, contribuer à leur santé physique, mentale et sociale et leur permettre de libérer leur plein potentiel.

Les activités de sport et de plein air développent chez les jeunes des habilités sociales, motrices et cognitives telles l'estime de soi, la persévérance, le plaisir de bouger, les sentiments de sécurité, d'appartenance et de confiance, etc.

« L'activité physique a des effets psychologiques bénéfiques, car elle aide les jeunes à mieux surmonter l'anxiété et la dépression. »

Elle contribue au développement social des jeunes en leur fournissant des occasions de s'exprimer, en améliorant leur confiance en eux ainsi que l'interaction et l'intégration sociales.

Les jeunes qui pratiquent une activité physique adoptent plus volontiers des comportements sains (éviter le tabac, l'alcool et la consommation de drogues) et ont de meilleurs résultats scolaires. »

Stratégie mondiale pour l'alimentation,  
l'exercice physique et la santé,  
Organisation mondiale de la santé





# aide soutient propulse

## PROGRAMMES sablon

sablon dans ma cours  
Le Petit Cirque sablon  
Elle-O-Sport  
Boxe  
Ado-parasco  
Projet ABC

## LE P'TIT bonheur

Camps de vacances  
Classes nature

## CENTRE sablon

Camps de jours  
Sports élités  
Boxe, Gymnastique  
et Taekwondo  
Loisirs récréatifs  
Gymnastique, Natation, Boxe,  
Taekwondo, Cirque aérien, etc.  
Sorties scolaires  
Fêtes d'enfants



### Notre impact 2019-2020

avant COVID-19

**1 229 930 \$**  
remis en aide financière

**39 322 \$**  
salaire annuel moyen  
des familles aidées

**62 %**  
sont des familles dont  
la mère est monoparentale

### Nombres d'enfants aidés financièrement

2018-2019

**5 701**

2019-2020

**6 377**

Objectif 2025

**10 000**

C'est 12 % de plus  
qu'en 2018-2019!





## sablon dans ma cour

Activités sportives extérieures dans les écoles primaires défavorisées. Des activités qui donnent le goût aux enfants de jouer dehors, qui développent leur autonomie, qui contribuent à leur épanouissement et au développement de leur potentiel.



## Elle-o-sport

Activités hebdomadaires encourageant la participation sportive des jeunes filles. L'objectif est de leur faire gagner en confiance et de s'épanouir à une période importante de leur vie.



## Ado-Parasco

Activités visant à accroître la participation sportive des ados d'écoles secondaires défavorisées. Au programme : autodéfense, yoga, vélo, course, boxe, etc.



## Petit Cirque sablon

Programme de cirque offert gratuitement chaque semaine à des jeunes des quartiers Côte-des-Neiges et Hochelaga-Maisonneuve. Les jeunes développent leur motricité, leur conscience corporelle, leur condition physique et la coopération.



## Projet ABC (s'Amuser et Bouger en Communauté)

Des activités sportives, ludiques et stimulantes axées sur le développement des habiletés sociales et de coopération, avec une approche d'encadrement et d'intervention. Offert aux familles n'ayant pas accès au service de garde des écoles.



## À vélo dans mon quartier

Ce programme s'adresse aux enfants de 4 à 11 ans et vise l'apprentissage de notions de sécurité routière à travers des activités ludiques guidées par un.e moniteur.trice et adaptées aux différents groupes d'âges.



# aide propulse soutient

Le nombre d'enfants participant chaque année aux activités du Centre sablon s'élève à plus de 4 000, alors que ce nombre est de 12 000 au P'tit Bonheur.

Il est important pour nous de conserver une mixité entre les différentes clientèles. Qu'elles soient payantes ou qu'elles reçoivent l'aide financière, toutes ont accès à des activités variées ainsi que des entraîneur.euse.s, animateur.trice.s et intervenant.e.s qualifié.e.s, afin que chaque enfant puisse se sentir accompli.

L'objectif de la campagne majeure est de soutenir financièrement 10 000 enfants par année pendant 10 ans. Au final, si on compte l'ensemble des jeunes qui participeront à nos activités, c'est plus de 20 000 enfants qui bénéficieront de votre générosité!

## Mission accomplie

« Le P'tit Bonheur n'est pas seulement un camp où les jeunes peuvent faire des activités.

C'est un espace de vie et d'avenir. C'est un vrai bonheur pour les enfants et les parents.

Merci mon ange secret qui a donné la chance à une famille de trouver le bonheur.»

« Alexia est en 5e année. Au début de l'année scolaire, elle n'était pas très emballée à l'idée de participer à nos activités sportives. Elle s'isolait du groupe et ne s'exprimait pas beaucoup. Au fil des semaines, on pouvait observer l'enthousiasme qu'elle ressentait en participant aux activités.

Au cours de l'année scolaire, les animateurs ont remarqué qu'Alexia développait une confiance en elle et des habiletés sportives en plus d'avoir une plus grande facilité à socialiser avec les autres enfants...»





# a besoin de vous pour aider 10 000 jeunes par année pendant 10 ans!

Objectif : **15 M\$**

## Aide financière aux enfants 8 275 444 \$ - 52 %

### Aide financière individuelle

Permet à la fondation d'intégrer des jeunes défavorisés dans toutes les activités du Centre sablon et du P'tit Bonheur. En fonction de la situation familiale, l'aide financière peut couvrir jusqu'à 95 % des frais d'activités des enfants.

### Programmes dans la communauté

Offerts gratuitement, ces programmes rejoignent les jeunes défavorisé.e.s ou plus vulnérables directement dans leur milieu.

### Aide financière dans les écoles

Permet aux élèves d'écoles défavorisées de vivre l'expérience d'une classe nature au P'tit Bonheur.

## Fonds de dotation 3 920 537 \$ - 25 %

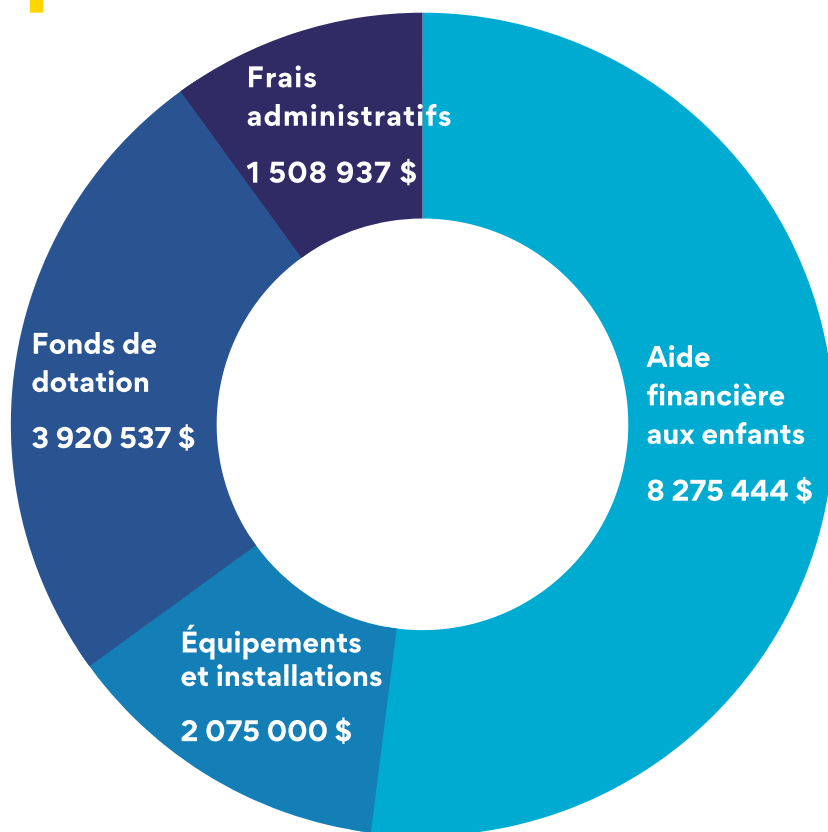
Le fonds de dotation permettra d'assurer la pérennité de la mission.

## Équipements et installations 2 075 000 \$ - 13 %

Pour l'acquisition de nouveau matériel et pour nous permettre d'accueillir les enfants dans des lieux adaptés et sécuritaires.

## Gestion 1 508 937 \$ - 10 %

Frais de gestion, salaires, collectes de fonds, événements-bénéfice, etc.





A young girl with dark hair in pigtails, wearing a white shirt and dark overalls, is leaning over a large, brown cardboard box. She is looking down at the box with a focused expression. The background is a plain, light-colored wall. The overall scene suggests a play area or a learning activity involving large blocks or boxes.

# Merci!

FONDATION  
**sablon**

[info@fondationsablon.com](mailto:info@fondationsablon.com)  
4265, avenue Papineau  
Montréal QC H2H 1T3  
514 527-1256, poste 362

# Plan de reconnaissance

## Campagne majeure 2020-2025



### GRANDS DONATEURS & GRANDES DONATRICES

|  | Grand.e philanthrope | Officier et Officière  | Compagnon.ne             |                          | Membre                  |                         |
|--|----------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
|  | 1 000 000 \$ ET PLUS | 400 000 \$- 999 999 \$ | 250 000 \$- 399 999 \$   | 100 000 \$- 249 999 \$   | 50 000 \$- 99 999 \$    | 25 000 \$- 49 999 \$    |
| Intronisation permanente à l'Ordre de la Sablonnière et remise de médaille prévue en 2025  | X                    | X                      | X                        | X                        | X                       | X                       |
| Logo de l'organisation dans la brochure de campagne  | X                    |                        |                          |                          |                         |                         |
| Logo de l'organisation sur le site web de la Fondation sablon selon la catégorie de don  | X                    | X                      | X                        | X                        |                         |                         |
| Dénomination d'un lieu au Centre sablon ou au P'tit Bonheur de 2025 jusqu'en 2030 (voir l'achalandage ci-dessous)  | X                    | X                      | X                        | X                        |                         |                         |
| Publication de remerciements dans les médias, à la suite de la confirmation du don, selon la volonté du donateur ou de la donatrice  | X                    | X                      | X                        | X                        |                         |                         |
| Publication d'un article avec photo dans l'infolettre de la fondation, avec l'accord du donateur   | X                    | X                      | X                        | X                        |                         |                         |
| Rabais de 15% sur les fêtes d'enfants, les camps de jour du Centre sablon et les camps de vacances du P'tit Bonheur (maximum 10 coupons-rabais)                                      | X                    | X                      | X                        | X                        |                         |                         |
| Remerciements et annonce du don sur les réseaux sociaux de l'organisme, selon le niveau du don et avec l'accord du donateur  | Portrait avec photo  | Portrait avec photo    | Annonce exclusive du don | Annonce exclusive du don | Remerciements de groupe | Remerciements de groupe |
| Remise de chèque officielle (sur demande)  | X                    | X                      | X                        | X                        |                         |                         |
| Visite des lieux (sur demande)   | X                    | X                      | X                        | X                        | X                       | X                       |
| Remise d'un visuel «fier partenaire» pouvant être utilisé par le donateur sur ses plateformes de communication   | X                    | X                      | X                        | X                        | X                       | X                       |
| Rapport d'impact annuel pour tout l'engagement   | X                    | X                      | X                        | X                        | X                       | X                       |
| Envoi d'une photo d'enfant et d'un témoignage à toutes les années pour la durée du don   | X                    | X                      | X                        | X                        | X                       | X                       |
| Plantation d'un arbre sur le sentier des donateurs au P'tit Bonheur en 2025 et prise de photos pour diffusion dans les outils de communication de l'organisme                        | X                    | X                      | X                        | X                        | X                       | X                       |
| Mention aux tableaux de reconnaissance pour la campagne 2020-2025 (1 <sup>er</sup> étage du Centre sablon et accueil au P'tit Bonheur)   | X                    | X                      | X                        | X                        | X                       | X                       |
| Mention dans le rapport annuel de l'organisme, réception d'une copie et invitation à l'assemblée générale annuelle, chaque année pour la durée de la campagne majeure de financement | X                    | X                      | X                        | X                        | X                       | X                       |

Modalités : Pour les grands donateurs, la visibilité sera accordée jusqu'en 2030 | Achalandage : Centre sablon : 275 000 personnes par an  
Le P'tit Bonheur: 30 000 personnes par an

# Plan de reconnaissance

## Campagne majeure 2020-2025



### FONDATION SABLON

|   | Grand.e.s philanthropes                   | Gouverneurs et Gouverneuses                 | Cercle des ami.e.s |
|---|---|---|--------------------|
|   | Dons testamentaires et planifiés          | Solliiteur.euse ayant amassé + de 25 000 \$ | 5 000 \$-25 000 \$ |
| Intronisation permanente à l'Ordre de la Sablonnière et remise de médaille prévue en 2025   |   |   |                    |
| Logo de l'organisation dans la brochure de campagne   |   |   |                    |
| Logo de l'organisation sur le site web de la Fondation sablon selon la catégorie de don   |   |   |                    |
| Dénomination d'un lieu au Centre sablon ou au P'tit Bonheur de 2025 jusqu'en 2030 (voir l'achalandage ci-dessous)   |   |   |                    |
| Publication de remerciements dans les médias, à la suite de la confirmation du don, selon la volonté du donateur ou de la donatrice                           | X   |   |                    |
| Publication d'un article avec photo dans l'infolettre de la fondation, avec l'accord du donateur.   | X   | X   |                    |
| Rabais de 15% sur les fêtes d'enfants, les camps de jour du Centre sablon et les camps de vacances du P'tit Bonheur (maximum 10 coupons-rabais)               |   |   |                    |
| Remerciements et annonce du don sur les réseaux sociaux de l'organisme, selon le niveau du don et avec l'accord du donateur ou de la donatrice                |   | Sur demande                                 | X                  |
| Remise de chèque officielle (sur demande)   |   | Sur demande                                 |                    |
| Visite des lieux (sur demande)  | X   | X   | X                  |
| Remise d'un visuel «fier partenaire» pouvant être utilisé par le donateur sur ses plateformes de communication  |   |   |                    |
| Rapport d'impact annuel pour tout l'engagement  |   |   |                    |
| Envoi d'une photo d'enfant et d'un témoignage à toutes les années pour la durée du don  |   | X   |                    |
| Plantation d'un arbre sur le sentier des donateurs au P'tit Bonheur en 2025 et prise de photos pour diffusion dans les outils de communication de l'organisme | X   | X   |                    |
| Mention aux tableaux de reconnaissance pour la campagne 2020-2025 (1 <sup>er</sup> étage du Centre sablon et accueil au P'tit Bonheur)                        | Reconnaissance au Centre sablon seulement | X   | X                  |
| Mention dans le rapport annuel de l'organisme, réception d'une copie et invitation à l'assemblée générale annuelle, chaque année jusqu'en 2025                | X   | X   | X                  |

Modalités : Pour les grands donateurs, la visibilité sera accordée jusqu'en 2030 | Achalandage : Centre sablon : 275 000 personnes par an  
Le P'tit Bonheur: 30 000 personnes par an