

Plan de reconnaissance

Campagne majeure 2020-2025



GRANDS DONATEURS & GRANDES DONATRICES

	Grand.e philanthrope	Officier et Officière	Compagnon.ne		Membre	
	1 000 000 \$ ET PLUS	400 000 \$- 999 999 \$	250 000 \$- 399 999 \$	100 000 \$- 249 999 \$	50 000 \$- 99 999 \$	25 000 \$- 49 999 \$
Intronisation permanente à l'Ordre de la Sablonnière et remise de médaille prévue en 2025	X	X	X	X	X	X
Logo de l'organisation dans la brochure de campagne	X					
Logo de l'organisation sur le site web de la Fondation sablon selon la catégorie de don	X	X	X	X		
Dénomination d'un lieu au Centre sablon ou au P'tit Bonheur de 2025 jusqu'en 2030 (voir l'achalandage ci-dessous)	X	X	X	X		
Publication de remerciements dans les médias, à la suite de la confirmation du don, selon la volonté du donateur ou de la donatrice	X	X	X	X		
Publication d'un article avec photo dans l'infolettre de la fondation, avec l'accord du donateur	X	X	X	X		
Rabais de 15% sur les fêtes d'enfants, les camps de jour du Centre sablon et les camps de vacances du P'tit Bonheur (maximum 10 coupons-rabais)	X	X	X	X		
Remerciements et annonce du don sur les réseaux sociaux de l'organisme, selon le niveau du don et avec l'accord du donateur	Portrait avec photo	Portrait avec photo	Annonce exclusive du don	Annonce exclusive du don	Remerciements de groupe	Remerciements de groupe
Remise de chèque officielle (sur demande)	X	X	X	X		
Visite des lieux (sur demande)	X	X	X	X	X	X
Remise d'un visuel «fier partenaire» pouvant être utilisé par le donateur sur ses plateformes de communication	X	X	X	X	X	X
Rapport d'impact annuel pour tout l'engagement	X	X	X	X	X	X
Envoi d'une photo d'enfant et d'un témoignage à toutes les années pour la durée du don	X	X	X	X	X	X
Plantation d'un arbre sur le sentier des donateurs au P'tit Bonheur en 2025 et prise de photos pour diffusion dans les outils de communication de l'organisme	X	X	X	X	X	X
Mention aux tableaux de reconnaissance pour la campagne 2020-2025 (1 ^{er} étage du Centre sablon et accueil au P'tit Bonheur)	X	X	X	X	X	X
Mention dans le rapport annuel de l'organisme, réception d'une copie et invitation à l'assemblée générale annuelle, chaque année pour la durée de la campagne majeure de financement	X	X	X	X	X	X

Modalités : Pour les grands donateurs, la visibilité sera accordée jusqu'en 2030 | Achalandage : Centre sablon : 275 000 personnes par an
Le P'tit Bonheur: 30 000 personnes par an

Plan de reconnaissance

Campagne majeure 2020-2025



FONDATION SABLON

	Grand.e.s philanthropes	Gouverneurs et Gouverneuses	Cercle des ami.e.s
	Dons testamentaires et planifiés	Solliiteur.euse ayant amassé + de 25 000 \$	5 000 \$-25 000 \$
Intronisation permanente à l'Ordre de la Sablonnière et remise de médaille prévue en 2025			
Logo de l'organisation dans la brochure de campagne			
Logo de l'organisation sur le site web de la Fondation sablon selon la catégorie de don			
Dénomination d'un lieu au Centre sablon ou au P'tit Bonheur de 2025 jusqu'en 2030 (voir l'achalandage ci-dessous)			
Publication de remerciements dans les médias, à la suite de la confirmation du don, selon la volonté du donateur ou de la donatrice	X		
Publication d'un article avec photo dans l'infolettre de la fondation, avec l'accord du donateur.	X	X	
Rabais de 15% sur les fêtes d'enfants, les camps de jour du Centre sablon et les camps de vacances du P'tit Bonheur (maximum 10 coupons-rabais)			
Remerciements et annonce du don sur les réseaux sociaux de l'organisme, selon le niveau du don et avec l'accord du donateur ou de la donatrice		Sur demande	X
Remise de chèque officielle (sur demande)		Sur demande	
Visite des lieux (sur demande)	X	X	X
Remise d'un visuel «fier partenaire» pouvant être utilisé par le donateur sur ses plateformes de communication			
Rapport d'impact annuel pour tout l'engagement			
Envoi d'une photo d'enfant et d'un témoignage à toutes les années pour la durée du don		X	
Plantation d'un arbre sur le sentier des donateurs au P'tit Bonheur en 2025 et prise de photos pour diffusion dans les outils de communication de l'organisme	X	X	
Mention aux tableaux de reconnaissance pour la campagne 2020-2025 (1 ^{er} étage du Centre sablon et accueil au P'tit Bonheur)	Reconnaissance au Centre sablon seulement	X	X
Mention dans le rapport annuel de l'organisme, réception d'une copie et invitation à l'assemblée générale annuelle, chaque année jusqu'en 2025	X	X	X

Modalités : Pour les grands donateurs, la visibilité sera accordée jusqu'en 2030 | Achalandage : Centre sablon : 275 000 personnes par an
Le P'tit Bonheur: 30 000 personnes par an