

# GRANDE CÉLÉBRATION

SOIRÉE SABLON

CLÔTURE DE  
LA CAMPAGNE  
MAJEURE  
2020-2025

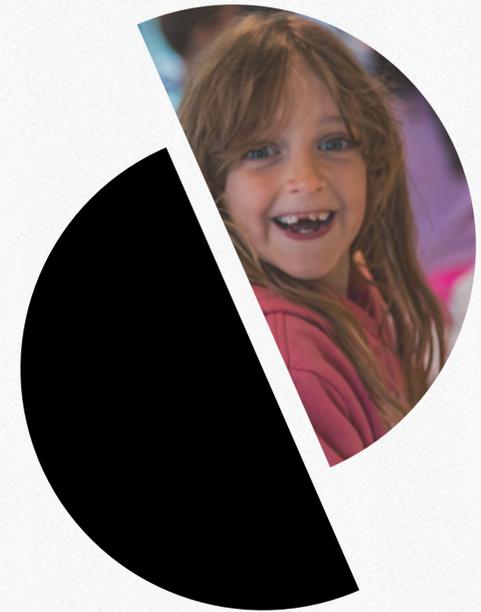
16 AVRIL 2025, 18H  
MARCHÉ BONSECOURS

# MISSION

Permettre aux jeunes de tous les milieux de se réaliser par le sport et le plein air.

Contribuez à leur santé mentale, physique et sociale en leur permettant de libérer leur plein potentiel avec nous.

FONDATION  
**sablon**



**9 124**  
**enfants aidé.e.s**  
en 2023-2024 par la  
Fondation sablon



# PARTICIPEZ À LA SOIRÉE

PRÉSIDENT  
D'HONNEUR

PHILIPPE ADAM  
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL  
POMERLEAU

**POMERLEAU**

## TABLES CORPORATIVES

<b>Prestige - 8 personnes</b>	<b>18 500</b>
– Repas gastronomique, vin et champagne	
– Visibilité lors de la soirée et dans toutes nos communications	
– Cadeau exclusif pour chaque invité.e	
– Billet de tirage pour chaque invité.e	

<b>8 personnes</b>	<b>15 000</b>
– Repas gastronomique et vin	

<b>TABLE DE LA RELÈVE</b>	<b>5 000</b>
– Permettez à 8 jeunes philanthropes de vivre une expérience mémorable à la Soirée sablon 2025	

<b>BILLET INDIVIDUEL</b>	<b>1 875</b>
--------------------------	--------------

VENDU

\$

# COMMANDITES

2 billets de faveur pour l'événement

Sous-verres personnalisés du commanditaire sur chaque table

Mention du commanditaire sur tous les menus (300)

Affichettes personnalisées aux rétroviseurs des voitures des invité.e.s

Arrière-plan personnalisé avec logo à la table d'alcootest

Logo sur le portail de l'encan présentant l'ensemble des lots

Logo dans les infolettres de l'encan envoyées aux invité.e.s

Serviette de table personnalisée à l'effigie du commanditaire

Bague à verre de vin personnalisée à l'effigie du commanditaire (300)

Logo du partenaire sur chaque table

Installation photobooth personnalisée avec logo du commanditaire

Logo du partenaire sur les photos imprimées remises aux invité.e.s

Grand habillage de scène personnalisé avec logo du commanditaire

Logo aux tables des desserts

Logo devant la scène (affiche)

	Vins	Service de valet et alcootest	Encan interactif	Grand tirage	Cocktail	Habillage de table	Photobooth	DJ/Musique	Bar à huîtres	Desserts	Cocktail signature after-party	Animation
	10 000	VENDU 8 000	6 500	6 000	VENDU 5 500	VENDU 5 000	5 000	5 000	VENDU 4 500	VENDU 3 000	VENDU 2 500	VENDU 2 500
2 billets de faveur pour l'événement	☺	☺	☺	☺	☺							
Sous-verres personnalisés du commanditaire sur chaque table	☺											
Mention du commanditaire sur tous les menus (300)	☺				☺	☺			☺	☺	☺	
Affichettes personnalisées aux rétroviseurs des voitures des invité.e.s		☺										
Arrière-plan personnalisé avec logo à la table d'alcootest		☺										
Logo sur le portail de l'encan présentant l'ensemble des lots			☺									
Logo dans les infolettres de l'encan envoyées aux invité.e.s			☺	☺								
Serviette de table personnalisée à l'effigie du commanditaire								☺				
Bague à verre de vin personnalisée à l'effigie du commanditaire (300)					☺							
Logo du partenaire sur chaque table				☺		☺						
Installation photobooth personnalisée avec logo du commanditaire						☺						
Logo du partenaire sur les photos imprimées remises aux invité.e.s						☺						
Grand habillage de scène personnalisé avec logo du commanditaire							☺					
Logo aux tables des desserts									☺			
Logo devant la scène (affiche)												☺

L'ENSEMBLE DE NOS COMMANDITES INCLUENT UNE MENTION DANS LES INFOLETTRES AUX DONATEURS. TRICES AINSI QUE DANS LA PRÉSENTATION SUR ÉCRAN, EN PLUS D'UNE MENTION AU MICRO PENDANT L'ÉVÉNEMENT.

Christine Laprise, Fondation sablon  
514 527-1256, poste 362  
claprise@fondationsablon.com

Réservez  
en ligne



# COMITÉ ORGANISATEUR

JEAN-FRANÇOIS PRUNEAU

Président du conseil d'administration  
Fondation sablon

MARIE -EVE PICHETTE

Directrice générale  
sablon

FLAVIA DI GIUSTO  
SAMANTHA DULGAR

Cava Rose

SARAH-JANE ROUX  
CHRISTINE LAPRISE

Fondation sablon

